



Los modelos de Oto Cycles poseen un motor silencioso con autonomía de entre 50 y 70 kilómetros ARCHIVO

Los dos modelos de Oto Cycles, que pesan 25 kg y poseen un motor silencioso con autonomía de entre 50 y 70 kilómetros, están fabricados totalmente en Catalunya. La firma prevé vender más de 150 unidades en el 2014, y cuadruplicar la cifra en cinco años. "Las e-bikes Oto Cycles están pensadas para amantes de vehículos de colección, por lo que nuestra previsión de producción no es de masas", concluye Tornero.



El propietario de Pinord, Joan Josep Tetes Marrugat ARCHIVO

SECTORES EN ALZA

CAPITAL RIESGO BUSCA PROYECTOS INNOVADORES Lánzame invertirá 75.000 euros



Lánzame, un fondo de capital riesgo creado en marzo del 2012 en Barcelona y dedicado a las start-up, prevé invertir un total de 75.000 euros en seis proyectos durante el año 2014. La firma, promovida por un grupo de inversores que trabajan en distintos ámbitos económicos y empresariales, está dirigida por Antoni Castellort (en la foto, a la izquierda). "Somos un pledge fund, un tipo de fondo

donde los inversores deciden cuándo, cómo y dónde invertir, y de una forma comprometida", apunta. En el 2013 ya han convertido unos 30.000 euros. "Siempre invertimos en proyectos innovadores, donde veamos potencial de crecimiento y que aporten una riqueza al tejido empresarial catalán", añade Ferran Burriel (en la foto), otro de los socios fundadores. / A. Boada

DOS CATALANAS Y UNA VALENCIANA

Los 'Oscar' del diseño europeo 2013

Cricursa, Camper y Gandia Blasco han sido las tres compañías -dos catalanas y una valenciana- con los Design Management Europe Awards 2013, entregados hace unas semanas en Katowice, Polonia. La firma catalana de zapatería Camper (en la foto) ha recibido el primer premio en la categoría de mejor gestión del diseño en una gran empresa; la barcelonesa Cricursa, que ofrece

soluciones de vidrio arquitectónico, ha sido galardonada con el mismo premio en la mediana empresa, mientras que para la de mobiliario exterior de Valencia, Gandia Blasco, ha sido la mención de honor a la mejor gestión del diseño en empresa mediana. Considerados los Oscar del diseño europeo, reconocen la contribución de la gestión del diseño en la estrategia empresarial. / A.C.



CÁMARA DE COMERCIO FRANCESA EN BARCELONA

Apuesta por la FP Dual



La Cámara de Comercio Francesa de Barcelona y el Departament d'Ensenyament de la Generalitat han organizado esta semana en Barcelona una jornada sobre las ventajas de la FP Dual para las empresas, a la que han asistido más de 40 ejecutivos de empresas como Agbar, Cofidis, Danone... Durante la sesión, Philippe Saman (en la foto), director de la Cámara, remarcó el interés despertado en las empresas de su colectivo, así como el hecho de "tratarse de una temática prioritaria, no sólo para el Govern de Catalunya, sino también para la embajada de Francia en España y el conjunto de empresas francesas en España". / A.C.

INSTITUCIONES

Cuatro décadas en alemán

El KDF cumple 40 años convertido en un potente multiplicador de los intereses de la comunidad alemana en Barcelona

A. Cabanillas

Empezaron encontrándose de manera informal con sus reuniones en el Banco Atlántico, pasaron después al restaurante Tres Molinos de Esplugues, para instalarse, de forma definitiva, en el Salón Top del Princesa Sofia. Se trata del KDF, el Kreis Deutschsprachiger Führungskräfte (o Círculo de Directivos de Habla Alemana), que es junto a la Cámara de Comercio Alemana para España (AHK) una de las agrupaciones a través de la cual se expresan los intereses económicos de la vasta colonia alemana que trabaja y vive en Barcelona (algunas fuentes hablan de hasta 70.000 personas si se cuenta todo el entorno metropolitano).

Pero si la Cámara pone el énfasis en los aspectos empresariales, el KDF ha puesto el acento en las relaciones sociales, con una especial habilidad para poner en contacto al colectivo más inquieto de esta presencia alemana con el mundo empresarial y político catalán a través de encuentros y otro tipo de actividades. Con una pequeña precisión: el término *habla alemana* hace que en sus encuentros participen también ejecutivos o empresarios suizos o austriacos.

El KDF, que desde hace dos años está presidido por Andrés Gómez (su anterior presidente fue Albert Peters), canaliza también las inquietudes de este colectivo en cuestiones en las que las empresas centroeuro-

peas son especialmente sensibles, como es el caso de la formación dual. "Nuestra función es actuar como un multiplicador de las actividades alemanas en la ciudad y su entorno", explica Andrés Gómez. "Las empresas están muy obsesionadas con esta materia de la formación, por encontrar algún vínculo con el habla alemana".

Gómez es un hombre que hoy trabaja en el sector de la consultoría turística, donde asesora en la expansión de algunos grupos hoteleros locales. Nacido en Colom-

■ Andrés Gómez, que llegó a la ciudad en 1981 de la mano de Bertelsmann, es su actual presidente

■ La formación dual es ahora una de las preocupaciones del KDF, que cuenta con unos 200 socios

bia, pasó por Alemania y aterrizó en Barcelona de la mano del grupo Bertelsmann, para el cual adquirió la editorial Plaza & Janés en el año 1981.

El KDF se financia a través de patrocinadores y de las cuotas de los socios. Hoy, uno de los objetivos de Andrés Gómez es incrementar el número de socios, situado en 200. "Hemos sido muy estrictos en dar entrada sólo a un miembro por empresa -señala el presidente del KDF-. Ahora quizás relajemos algo esas reglas para que entren segundos niveles en grandes grupos como Seat-Volkswagen o BASF". También, en la instalación de empresas medianas alemanas en la zona. "Esta es un área con un flujo constante de inversiones alemanas. Lo da la calidad de vida".

Andrés Gómez Núñez, presidente del KDF



JORDI ROWIBALTA